

## Regulament Campanie

### “Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S”

#### 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei “Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S” (denumită in continuare „Campania”) este CARREFOUR ROMÂNIA” S.A., persoană juridică română, cu sediul în Strada Gara Herăstrău, Nr. 4C, Green Court, Clădirea B, Etaj 4-7, sector 2, București, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7766/2007, având Cod Unic de Inregistrare RO 11588780 și având ca obiect de activitate vânzarea cu amănuntul, către consumatori finali, a produselor de larg consum, în magazine de tip hypermarket si pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (denumită in continuare “Organizatorul”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

#### 2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada **24.02-9.03.2022** prin intermediul website-ului **www.carrefour.ro**.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei “Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S” este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

#### 3. Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### 4. Produse participante la Campanie

4.1. Produsele participante la Campania “Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S” sunt, in limita cantitatilor existente in stoc.

Cod Articol	Produs
42507388	TEL REDMI NOTE 11 64GB 4GB TBL

42507403	TEL REDMI NOTE11 128GB 6GB GRY
42507399	TEL REDMI NOTE11 128GB 6GB SBL
42507391	TEL REDMI NOTE11S 128GB 6GB GY
42507395	TEL REDMI NOTE11S 128GB 6GB BL

comercializate de CARREFOUR ROMÂNIA, denumite in continuare "Produsele Participante".

## 5. Dreptul de participare

5.1. La Campania "Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S" poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania, care achizitioneaza unul dintre Produsele Participante la Campania in perioada **24.02-09.03.2022**.

## 6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. Pentru mecanismele de Campanie prevazute mai jos, beneficiile aplicabile clientilor la achizitia unuia dintre produsele participante nu vor fi transferabile.

6.2. Utilizatorii pot beneficia de reducere aplicand codul transmis prin e-mail in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi.

6.3. In perioada de comanda (**24.02-09.03.2022**), utilizatorii care plaseaza o comanda pentru produsule specificate la punctul 4.1 din Regulament, primesc urmatorul produs: CASTI TRUE WIRELESS BUDS 3 XIAOMI.

6.3.1 In perioada de comanda (**24-25.02.2022**), utilizatorii care plaseaza o comanda pentru produsule specificate la punctul 4.1 din Regulament, primesc pe adresa de e-mail un voucher valoric in valoare de 100 lei.

6.3.2. Utilizatorii pot beneficia de reducere aplicand codul transmis prin e-mail in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi.

6.3.3. Voucherul de 100 lei poate fi folosit, in perioada **26.02-26.03.2022**, va putea fi utilizat (in termenele si conditiile stipulate in prezentul regulament) pentru achizitia de produse din toate raioanele magazinului, exceptie facand bauturile alcoolice si tigarile, achizitie ce se va putea realiza in oricare dintre magazinele Carrefour si pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)

**Voucherul va fi alocat in contul de cumparaturi dupa ce produsul ajunge la adresa de livrare.**

Clientul nu are dreptul să solicite contravaloarea în bani a cuponului de cumparaturi (nici total, nici partial).

În cazul în care clientul optează să returneze organizatorului produsul achiziționat și indicat pe bonul fiscal în baza căruia a primit voucherul de cumpărături, clientul este obligat să returneze și voucherul primit, acesta fiind anulat din oficiu sau contravaloarea acestuia în cazul în care a fost utilizat.

## 7. Taxe și impozite

Participanților la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de participare.

## 8. Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formate din doi reprezentanți ai Organizatorului, este definitivă.

8.3. Eventualele contestații vor fi luate în considerare în termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data încheierii campaniei. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.

8.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Înscrieri trimise în afara perioadei campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament.

- Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;

- Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie și disfuncționalități în procesul de înscriere sau în procesul de primire a voucherelor de către participanții la Campanie "Lansare Xiaomi Redmi Note 11 și 11S".

8.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința desfășurării Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.6. Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea reducerii precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de reducerile acordate în baza prezentei Campanii.

## 9. Prelucrarea datelor personale

Prin înscrierea în Campanie "Lansare Xiaomi Redmi Note 11 și 11S", Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi pe site-ul [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro)

## 10. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul doreste acest lucru.

Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea, afara de cazurile expres prevazute de legislatia aplicabila.

10.2. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

## 11. Legea aplicabila, Litigii

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

## 12. Clauze finale

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania "Lansare Xiaomi Redmi Note 11 si 11S" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

12.2. Organizatorul Campaniei este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.